**Regulamin castingu do audycji pt. „ŚLUB LAST MINUTE ”**

**(dalej:** „**Regulamin**”**)**

§ **1**

1. Propeller Film Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 12, 00-732 Warszawa, numer

NIP 1231115100, numer REGON 141032344 („Organizator”) jest organizatorem castingu

związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „Ślub Last Minute” (dalej „Audycja”), realizowaną

przez Organizatora na zlecenie TVN S.A.

2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 15.04.2024 roku do dnia 15.09.2024 roku (dalej

„Casting”)

3. Celem Castingu jest wyłonienie 10 par uczestników Audycji.

4. Audycja będzie przedstawiać pomoc w organizacji stylizacji ślubnych, wystroju sali weselnej oraz

organizacji ślubu i wesela. W audycji Uczestnikom pomoże stylistka, fryzjer, makeupistka i

dekorator.

§ **2**

**Warunki uczestnictwa w Castingu**

1. W Castingu mogą wziąć udział osoby fizyczne, która spełnia łącznie poniższe warunki:

a) jest pełnoletnia,

b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,

2. Osoby spełniające warunki wskazane w ust. 1 powyżej, po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią

§ 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikami Castingu (dalej „Uczestnik”).

3. Pracownicy Organizatora oraz TVN S.A. oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać

udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo,

małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Jeżeli Uczestnik umieści w formularzu elektronicznym zgłoszenia dane osobowe lub wizerunek

osób trzecich, jego zgłoszenie nie zostanie przyjęte, a przesłane w ramach zgłoszenia informacje

zostaną usunięte.

§**3**

**Przebieg Castingu**

1. Udział w Castingu polega na wypełnieniu formularza przez zgłaszającego i przesłanie go w formie

elektronicznej na adres email castingtv@dentsu.com. Formularz zgłoszeniowy jest dostępny na

stronie [www.tvnstyleslub.pl](http://www.tvnstyleslub.pl) w którym zgłaszający:

a) podaje swoje: imię, wiek, numer telefonu, miejscowość zamieszkania;

b) podaje informacje dotyczące charakteru pracy zawodowej i zainteresowań oraz odpowiada na

pytanie dlaczego chce wziąć udział w Audycji;

c) załącza zdjęcia przedstawiające tylko i wyłącznie siebie (dalej jako „Zdjęcia”); osoby dokonujące

zgłoszenia przyjmują do wiadomości, i akceptują, że Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku, głosu

lub wypowiedzi osób trzecich;

2. W pierwszym etapie Castingu przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie z

Uczestnikami, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia. W trakcie rozmowy telefonicznej

zadadzą Uczestnikom pytania, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia. Celem

prowadzonej rozmowy jest zebranie dodatkowego materiału (na temat uczestnika, powodów

dokonania zgłoszenia). Na podstawie oceny zebranego w rozmowach materiału Komisja

Castingowa wybierze co najmniej 10 par Uczestników, których odpowiedzi były najciekawsze oraz

zgodne z założeniami Audycji. Przedstawiciel Organizatora spotka się z nimi osobiście i

ostatecznie 10 par Uczestników zostanie zakwalifikowanych do Audycji.

3. Drugim etapem castingu będzie zaproszenie wybranych Uczestników na Casting stacjonarny, oterminie którego wybrani Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie przez Producenta.

4. Zgłaszając się do udziału w Castingu każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie

zakwalifikowania do udziału w Audycji, będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie

oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie

adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwaleń dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz

innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych

w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas

realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i

innych przekazach w zakresie określonym w ust. 6-7 poniżej oraz innych zgód związanych z

wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich

oraz praw pokrewnych.

5. Z dniem zgłoszenia do Castingu, każdy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji

niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania ze

Zdjęć na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6, jak również wykorzystywania imienia i

nazwiska, wizerunku (w tym w szczególności utrwalonego na Zdjęciach), głosu i/lub wypowiedzi

Uczestnika, w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów) w związku z Audycją i/lub

Castingiem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora, w

tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub

Organizatora, w zakresie określonym w ust. 6 poniżej. Organizator jest uprawniony do

wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć oraz do

korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6, a także

włączania Zdjęć lub Klipu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu

promocji Organizatora, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i

usług.

6. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 5 i 6 odnosi się do wszystkich znanych pól

eksploatacji, a w szczególności do:

a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku),

w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek

nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

c) wprowadzanie do obrotu,

d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,

e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów

praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w

tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek

serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video ondemand, catch-up, pay-per-view,

dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR,

connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek

innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek

systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych

i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem

wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci

przesyłu danych),

f) publiczne wykonanie,

g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych

posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np.

komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub

komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

h) wystawianie,

i) wyświetlanie,j) użyczanie i/lub najem,

k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub

nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe

przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń

telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w

tym Internetu) itp.,

l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub

nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy

wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji

mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub

nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform

cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL,

Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu)

itp.

7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału

filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek

towarów, usług i/lub podmiotów.

8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w

Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

9. Do chwili podpisania umowy, o której mowa w ust. 7 powyżej, Uczestnik nie uzyskuje żadnych

roszczeń wobec Organizatora o udział w Audycji.

§**4**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w

Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane Uczestników Castingu będą przetwarzane

wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji

Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia

dochodzi poprzez akceptację przez Uczestnika Regulaminu w ramach formularza

zgłoszeniowego oraz prawnie uzasadniony interes administratora (TVN S.A.).

3. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane Organizatorowi (na podstawie zawartej z

Organizatorem umowy powierzenia danych osobowych) oraz innym podmiotom, w tym

należącym do grupy kapitałowej, do której należy TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji

celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na

podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Castingu.

5. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami

prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym,

zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą,

uszkodzeniem lub zniszczeniem.

6. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych

danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą

mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich

sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody

na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania

danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych

należy kierować do TVN na adres: ”Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza

166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynkimailowej wyznaczonego przez TVN inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.

8. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez TVN S.A.

przedstawiona została w załączniku do Regulaminu, stanowiący jego integralną część.

§**5**

**Publikacja Regulaminu Castingu**

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w siedzibie Propeller Film Sp. z o.